



Muzeum
Historyczno-Archeologiczne
w Ostrowcu Świętokrzyskim

KRZEMIONKI

Informacja o pytaniach i odpowiedziach jakie pojawiły się w związku z postępowaniem:

1. (pyt. z dn. 23.02.2017) *W związku z zaproszeniem do złożenia oferty na „Opracowanie scenariusza wystawy stałej i ekspozycji na trasie turystycznej Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu Krzemionki” zwracamy się z uprzejmą prośbą o udzielenie informacji, na jakiej podstawie Zamawiający dokona oceny złożonych ofert w ramach poniższych kryteriów:*

- kryterium nr 2 tj. spójności scenariusza z „Ramową koncepcją wystawy w Krzemionkach”
- kryterium nr 3 tj. wartość edukacyjna i jakość rozwiązań aranżacyjnych?

Ogłoszenie o przetargu oraz załączone materiały przetargowe nie precyzują żadnych wymogów dotyczących formy przedstawienia oferty pod kątem jej oceny według kryteriów nr 2 i nr 3.

Odpowiedź udzielona dn. 24.02.2017: Ocenę spójności scenariusza z „Ramową koncepcją stałej wystawy w Krzemionkach” (kryterium nr 2) oraz wartość edukacyjną i jakość rozwiązań aranżacyjnych (kryterium nr 3) oceni Komisja przetargowa, w skład której wchodzi pracownicy merytoryczni Muzeum, twórcy „Ramowej koncepcji wystawy stałej w Krzemionkach” – archeolodzy, edukatorzy, przewodnicy oraz osoby odpowiedzialne za promocję.

Bazując na posiadanym doświadczeniu, mając na uwadze charakterystykę i specyfikę obiektu, każdy z członków Komisji dokona oceny złożonych ofert przyznając jej w kryterium 2 oraz 3 punkty w skali od 1 do 10, przy czym 10 jest oceną najwyższą. Suma punktów uzyskanych od wszystkich członków Komisji będzie podstawą do wyliczenia ilości punktów uzyskanych przez ofertę w danym kryterium (wg wzoru podanego w zaproszeniu do złożenia oferty).

2. (pyt. z dn 24.02.2017) *Zadane przez nas w dniu 23-02-2017 pytanie – pismo o Idz. 45/2017 – nie dotyczyło kwalifikacji oceniających oferty, ani systemu punktowania.*

Pytamy ponownie:

- na jakiej podstawie zostaną ocenione oferty w zakresie kryteriów pkt. 2 i 3, skoro Zamawiający nie dostarczył podstawowych informacji, które pozwoliłyby ubiegającym się o zamówienie złożenie porównywalnych ofert obejmujących wszystkie kryteria?

- jakie materiały i w jakiej formie, mają przedstawić oferenci, aby można było dokonać oceny w oparciu o przedstawione kryteria?

Odpowiedź z dnia 27.02.2017 Należy przedstawić koncepcję wstępną scenariusza wystawy stałej i ekspozycji na trasie turystycznej zawierającą podstawowe treści, które będą rozwinięte w scenariuszu, wraz z propozycjami rozwiązań technicznych i ich aranżacją. Koncepcja powinna uwzględniać potrzeby głównych odbiorców oferty naszego muzeum (zorganizowane grupy dzieci i młodzieży uczącej się) i wskazywać treści, które mogą być wykorzystane w ofercie edukacyjnej.

Koncepcja powinna być przedstawiona jako wydrukowany materiał tekstowy i stanowić element oferty.



Muzeum
Historyczno-Archeologiczne
w Ostrowcu Świętokrzyskim

KRZEMIONKI

3. (pytanie z dn. 27.02.2017)

1. W dokumencie „Zaproszenie do złożenia oferty” Zamawiający wskazuje dodatkowe kryteria oceny ofert, tj. Spójność scenariusza z „Ramową koncepcją stałej wystawy w Krzemionkach oraz wartość edukacyjną i jakość rozwiązań aranżacyjnych.

W odpowiedzi na pytanie wykonawcy Zamawiający wyjaśnia w jaki sposób będzie oceniał ww. kryteria, nadal jednak nie udzielił odpowiedzi na pytanie co dokładnie będzie oceniał? W zapytaniu ofertowym nie ma wzmianki o ŻADNYM materiale merytorycznym jaki wykonawcy mieliby dołączyć do oferty, zatem nie będzie czego oceniać.

Odpowiedź: Należy przedstawić koncepcję wstępną scenariusza wystawy stałej i ekspozycji na trasie turystycznej zawierającą podstawowe treści, które będą rozwinięte w scenariuszu, wraz z propozycjami rozwiązań technicznych i ich aranżacją. Koncepcja powinna uwzględniać potrzeby głównych odbiorców oferty naszego muzeum (zorganizowane grupy dzieci i młodzieży uczącej się) i wskazywać treści, które mogą być wykorzystane w ofercie edukacyjnej.

Koncepcja powinna być przedstawiona jako wydrukowany materiał tekstowy i stanowić element oferty.

2. Jeśli Zamawiający w ramach odpowiedzi doprecyzuje jakie materiały merytoryczne należy dołączyć do oferty (część koncepcji, rzut, wizualizacje itp.) nie będzie możliwym przygotowanie takich materiałów do oferty w tak krótkim czasie. Wnosimy zatem o przedłużenie terminu na składanie ofert do 15 marca 2017.

Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert.